



PAPIRUS

Public Administration Procurement Innovation
to Reach Ultimate Sustainability



The research leading to these results has received funding from the European Union
CIP Entrepreneurship and Innovation Programme under grant agreement n° SI2.662792.



MARKET EVENT: CONSULTA AL MERCADO

Alemania Italia Noruega España

Este documento facilita una breve descripción del proyecto PAPIRUS y el objetivo de la consulta al mercado. También proporciona un breve resumen del contenido y de lo que se espera tanto de los organismos públicos como de los participantes. Este documento es solo un resumen del contenido.

Por favor, tenga en cuenta que la participación en la consulta de mercado no es un requisito para hacer una oferta para la licitación PAPIRUS, ni tampoco da ninguna ventaja en el proceso de selección.

Como los eventos se organizan en diferentes países, cada consulta de mercado tiene una agenda individual y separada así como un formulario de inscripción. La información detallada sobre cada evento en particular se puede localizar en la página web del proyecto PAPIRUS (www.papirus-project.com) en el marcador "Market Events".

Por favor, no olvide registrarse para el evento.



PAPIRUS

Public Administration Procurement Innovation
to Reach Ultimate Sustainability



The research leading to these results has received funding from the European Union
CIP Entrepreneurship and Innovation Programme under grant agreement n° 512.662792.



Visión general del proyecto

El objetivo general del proyecto internacional PAPIRUS es promover, implementar y validar soluciones innovadoras permitiendo a la Comunidad Europea lograr una construcción sostenible. El proyecto implica la introducción de un nuevo proceso de contratación pública enfocada en proveer materiales caracterizados por consumo de energía cero en la reparación y construcción de edificios en cuatro localidades Europeas.

Para alcanzar el objetivo general de la propuesta, se han establecido los siguientes objetivos específicos:

- Promover el doble rol estratégico de los compradores públicos. Por un lado, el papel de creador de mercado como el tractor de tecnologías innovadoras. Por otra parte, como pioneros, permitiendo el despliegue de las nuevas directivas de edificios de consumo de energía cero (Directiva de eficiencia energética en edificios, EPBD) liderando la transformación para nuevos edificios.
- Desarrollar una nueva estrategia de compra centrándose en la identificación y evaluación de la innovación. El proceso se centrará en la identificación y evaluación de la innovación desde el punto de vista tecnológico (incluyendo la evaluación del riesgo). Además el nuevo proceso integrará una metodología para la evaluación común de las ofertas de las diferentes administraciones y los diferentes países.
- Cambiar la mentalidad de "precio de compra, solamente". Un desafío clave identificado por muchas organizaciones del sector público es cambiar el comportamiento del departamento de compra- en particular utilizando únicamente el precio de compra como base para decidir entre las ofertas, en lugar del coste del ciclo de vida completo del producto o del servicio.
- Pasar de un mercado local al mercado europeo. Esta propuesta va a desarrollar las economías de escala, haciendo especial énfasis en las PYMES innovadoras.
- Lanzar una contratación pública conjunta en 4 emplazamientos piloto. Todos estos objetivos se desarrollarán a través del lanzamiento de un Compra Pública Innovadora en cuatro países europeos (España, Alemania, Noruega e Italia).



PAPIRUS

Public Administration Procurement Innovation
to Reach Ultimate Sustainability



The research leading to these results has received funding from the European Union
CIP Entrepreneurship and Innovation Programme under grant agreement n° SI2.662792.



Debido al impacto sobre eficiencia energética de edificios, PAPIRUS se centrará en las tecnologías y soluciones que:

- Reduzcan las pérdidas de energía a través de envolvente opaca de edificios (SUPERAISLAMIENTO);
- Reduzcan las pérdidas de energía en invierno y ganancias de solares a través de la ventana en verano (VENTANA INTELIGENTE);
- Tecnologías que proporcionan buena calidad de-iluminación natural (TECNOLOGÍAS PARA EL USO DE ILUMINACIÓN NATURAL);
- Soluciones de almacenaje de energía térmica aumentando el confort térmico y cambiando las cargas máximas de calefacción y refrigeración (MATERIALES Y SOLUCIONES PARA ALMACENAMIENTO DE ENERGÍA TÉRMICA);
- Tecnologías de paneles ligeros prefabricado con bajas emisiones de CO2 (PARTICIÓN INTERNA INDUSTRIALIZADA CON MÍNIMO ESPESOR, ALTO AISLAMIENTO TÉRMICO Y ACÚSTICO Y BAJA HUELLA DE CARBONO)

Con el fin de alcanzar los objetivos del PAPIRUS los participantes en los eventos de consulta de mercado debe ser fabricante, proveedor de servicios y/o proveedor de productos y materiales de construcción innovadores relacionados al menos con una de las tecnologías o soluciones mencionadas.



PAPIRUS

Public Administration Procurement Innovation
to Reach Ultimate Sustainability



The research leading to these results has received funding from the European Union
CIP Entrepreneurship and Innovation Programme under grant agreement n° SI2.662792.



Objetivo del evento de consulta al Mercado

Hoy en día aún existen muchas barreras que disuaden a fabricantes y/o proveedores de responder a licitaciones públicas o incluso conllevan a evitar este tipo de oportunidades.

Entre esas barreras están:

- Dificultades en la obtención de información
- Desconocimiento sobre los procedimientos de licitación
- Corto plazo para preparación de la propuesta
- Cargas administrativas demasiado altas

Para poder superar estos obstáculos y alentar a las entidades privadas a participar en el proceso de la nueva Compra Pública Innovadora del proyecto PAPIRUS se han organizado los eventos de consulta al Mercado en cuatro países en los cuales se lanzarán las licitaciones públicas.

Estos eventos se llevarán a cabo previos a la publicación de la convocatoria real del concurso. Se trata de una de las maneras de informar a los proveedores de manera anticipada sobre las licitaciones las cuales incluirán criterios de soluciones eficientes innovadoras. Por lo tanto, los proveedores tendrán tiempo suficiente para preparar su propuesta y tendrán la oportunidad de consultar a los organismos públicos sobre sus dudas y obtener tanto asesoramiento como los conocimientos necesarios de forma que les sea posible preparar la propuesta.

Los organismos públicos también se beneficiarán de estas reuniones. Ganarán un profundo conocimiento del mercado - por ejemplo disponibilidad, costo y posibles implicaciones prácticas de alternativas más verdes. Adquirir conocimientos más específicos es importante. Este conocimiento y compromiso temprano del mercado será un importante método de captura de inteligencia en innovación, así como de viabilidad del proyecto y capacidad/posibilidad del mercado que podrá tenerse en cuenta en la valoración de opciones, especificaciones y adquisición del proyecto de construcción.



PAPIRUS

Public Administration Procurement Innovation
to Reach Ultimate Sustainability



The research leading to these results has received funding from the European Union
CIP Entrepreneurship and Innovation Programme under grant agreement n° SI2.662792.



Los eventos de consulta al mercado se llevarán a cabo de 6 meses antes de la publicación oficial de la convocatoria de licitación. De esta forma los organismos públicos tendrán la oportunidad de mantener un "diálogo técnico" con los proveedores y proporcionar consejos útiles en la preparación de los documentos de licitación.

Durante los eventos, las entidades públicas presentarán sus principales objetivos teniendo en cuenta los tipos de soluciones innovadoras y la sincronización de las actividades de adquisición. Los compradores públicos harán hincapié en que no sólo el precio de compra será decisivo en la resolución de las ofertas, si no los costos del ciclo de vida completo del producto o servicio.

Estos encuentros darán a ambas partes una comprensión clara del papel que se espera de ellos como parte de la implementación de la Compra Pública de soluciones innovadoras. El diálogo establecido por ambas partes no será solo una excelente forma de superar las barreras comunes que desalientan a entidades privadas a participar en licitaciones públicas, sino que también proporcionará un asesoramiento y conocimiento inestimable a los compradores públicos.

Puedes localizar información detallada sobre los eventos de consulta de mercado en determinados países junto con Agendas y formularios de inscripción en el marcador "Market Events" de la página web del proyecto PAPIRUS